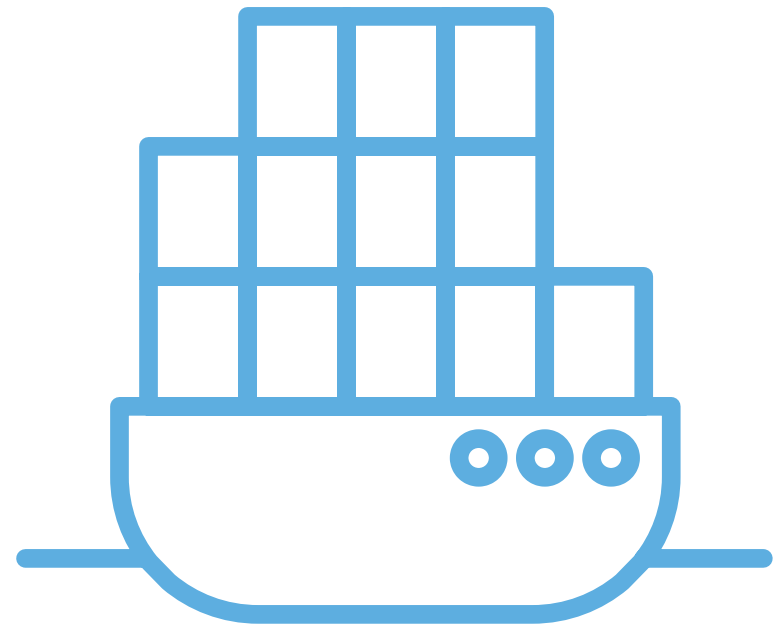


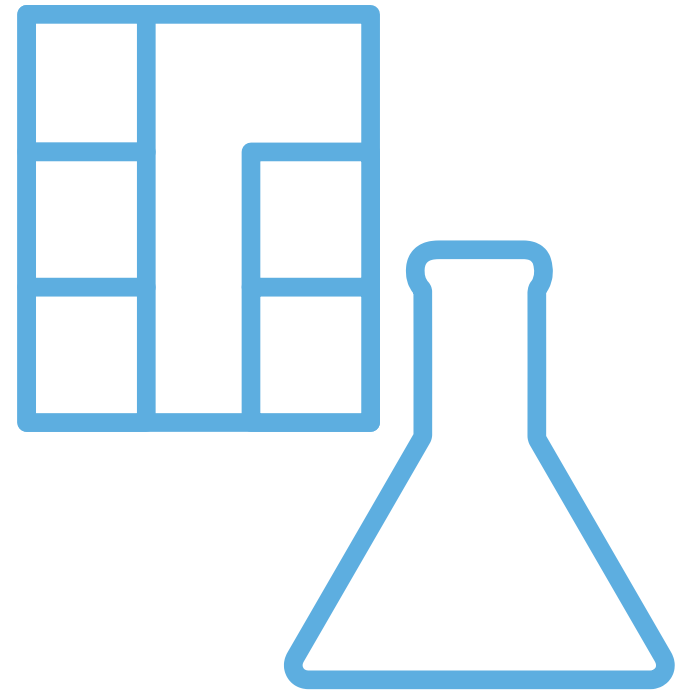
58%

der Deutschen empfinden die wirtschaftlichen Beziehungen zu China und den USA als gleich wichtig. 24 Prozent der Deutschen halten diese Beziehungen sogar für die wichtigeren.



83%

der Deutschen sind von der High-Tech-Kompetenz chinesischer Unternehmen überzeugt. Umgekehrt halten 89 Prozent der Chinesen deutsche Unternehmen für fähig, High-Tech-Produkte herzustellen.



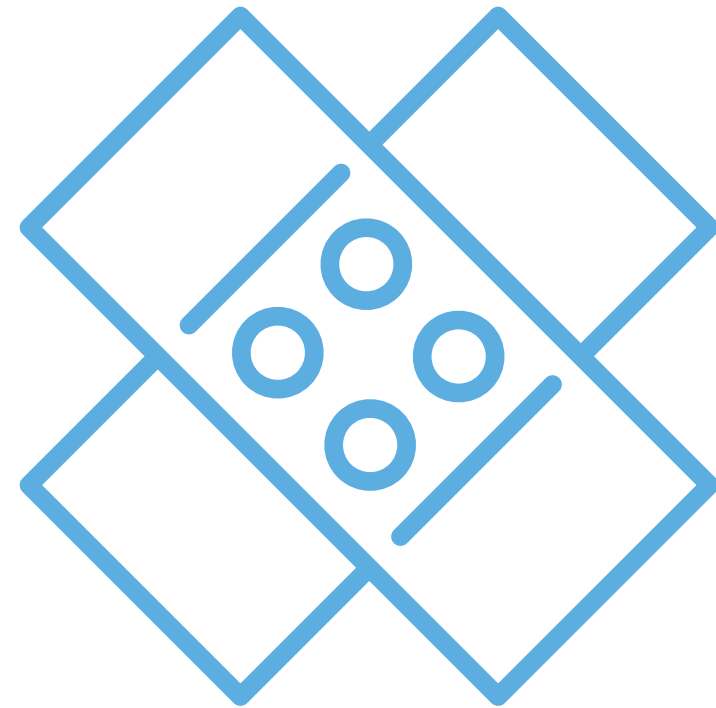
60%

der Deutschen glauben, dass durch die fortschreitende Digitalisierung Arbeitsplätze abgebaut werden. Chinesen sind weitaus weniger skeptisch. 57 Prozent der Chinesen gehen davon aus, dass durch die Digitalisierung zusätzliche Arbeitsplätze geschaffen werden.



23%

der Deutschen wären bereit, Gesundheitsdaten an die eigene Krankenversicherung weiterzugeben, wenn dafür finanzielle Vorteile entstünden. Bei den Chinesen sind es zwei Drittel der Befragten (67 Prozent).



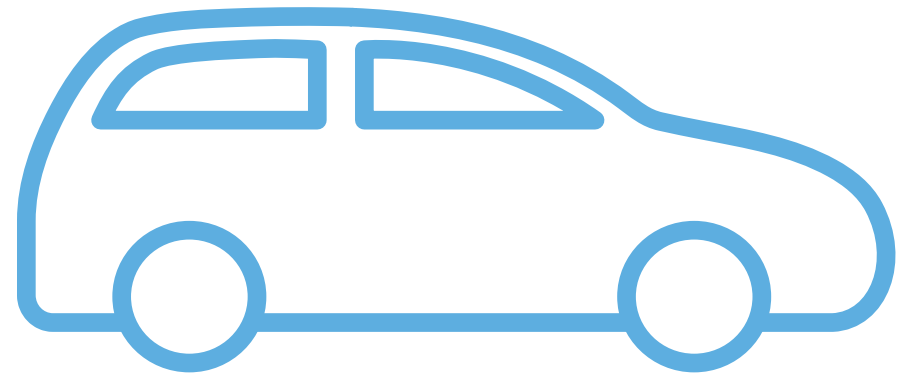
81%

der Chinesen meinen, dass Deutschland beim internationalen Bildungswettbewerb eine Spitzenposition belegt. 54 Prozent der Deutschen verorten das chinesische Bildungssystem auf einem der vorderen Ränge.



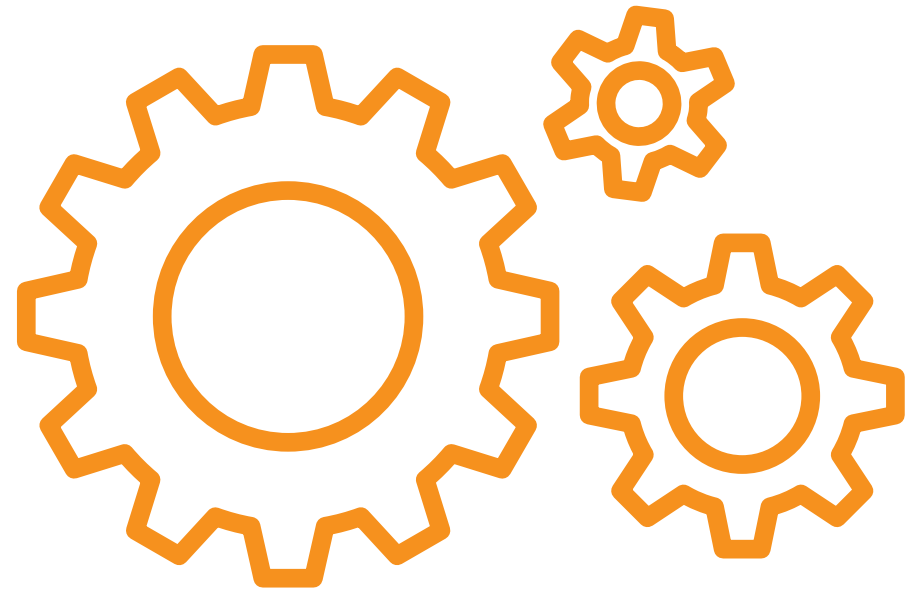
59%

der Deutschen messen dem chinesischen Wirtschaftswachstum eine große Bedeutung für die heimische Konjunktur bei. Umgekehrt hält nur jeder zweite Chinese (50 Prozent) das deutsche Wirtschaftswachstum für wichtig, wenn es um die konjunkturelle Entwicklung in China geht.



66%

der Chinesen denken an eine starke Wirtschaft, wenn sie an Deutschland denken.
34 Prozent denken an Autos, 30 Prozent an Technologie.



19%

der Chinesen denken an Angela Merkel,
wenn sie an berühmte Deutsche denken.
Damit liegt die Bundeskanzlerin hinter
Marx (25 Prozent) und Goethe (20 Prozent).

